bluecue digital strategies

goldsteps IT-Akademie

digital impact Journey

Vom Stellenportal zum qualifizierten Lead: Wie agentische KI den Vermittlungsprozess bei goldsteps transformiert

Seit fast 25 Jahren qualifiziert goldsteps Menschen für neue berufliche Perspektiven durch die Umschulung zum Fachinformatiker für Systemintegration. Das Besondere: die Umschulung erfolgt im dualen System. Dafür müssen kontinuierlich geeignete Unternehmen gefunden und mit den Teilnehmern zusammengebracht werden. Gemeinsam mit bluecue hat goldsteps deshalb einen neuen Weg entwickelt, diesen Prozess agentisch abzubilden und für die Mitarbeiter neue Freiräume zu schaffen.

Über goldsteps

goldsteps begleitet Menschen bei der beruflichen Neuorientierung und qualifiziert sie unter anderem für gefragte IT-Berufe. Damit verfolgt das Unternehmen einen Ansatz, der berufliche Perspektiven schafft und zugleich dort ansetzt, wo Unternehmen seit Jahren vor einer großen Herausforderung stehen: dem Mangel an qualifizierten IT-Fachkräften.

„Der Markt braucht nach wie vor Informatiker, gleichzeitig ist die Zahl der verfügbaren Fachkräfte begrenzt. Wie kann man diesem Fachkräftemangel begegnen? Indem man selbst neue Fachkräfte qualifiziert. Und genau das machen wir mit unseren Umschulungen", beschreibt Geschäftsführer Mark Schönrock den Ansatz von goldsteps.

Die Verbindung von Theorie und betrieblicher Praxis ist ein wesentlicher Teil der goldsteps-Philosophie. Die Teilnehmer sollen ihr Wissen nicht nur im Schulungsraum aufbauen, sondern es in realen Unternehmen anwenden.

Aufwendige manuelle Prozesse: Eine Bremse für Wachstum

Geeignete Praxisunternehmen zu finden, bedeutete bislang erheblichen manuellen Aufwand. Unterschiedliche Stellenportale und Quellen mussten durchsucht, Angebote geprüft und potenzielle Arbeitgeber danach bewertet werden, ob sie fachlich und regional für die Teilnehmer infrage kommen.
Gleichzeitig ist goldsteps in den vergangenen Jahren stark gewachsen. Neue Standorte kamen hinzu, die Zahl der Kurse stieg und damit auch der Bedarf an geeigneten Unternehmen.

„Die Suche nach geeigneten Praktikumsunternehmen ist für uns mit einem enormen Aufwand verbunden", beschreibt Geschäftsführer Jovan Ilic die Herausforderung. Damit wurde aus einem zeitintensiven Arbeitsschritt zunehmend ein Wachstumsengpass. Ein Prozess, der für das praxisorientierte Modell von goldsteps elementar ist, ließ sich nicht im gleichen Tempo skalieren wie das Unternehmen selbst.

Bestehende Prozesse & Systeme mitdenken

Auf der Suche nach einer Lösung konnte goldsteps auf einer bestehenden Zusammenarbeit aufbauen. bluecue begleitet das Unternehmen bereits seit mehreren Jahren bei der Weiterentwicklung seiner kaufmännischen Prozesse. Mit der Salesforce Sales Cloud und Marketing Cloud bestand zudem bereits eine zentrale Plattform für Unternehmens-, Vertriebs- und Marketingprozesse.
bluecue kannte damit nicht nur die technische Basis, sondern auch die Abläufe bei goldsteps und die Anforderungen an die Vermittlung.

Nicht der Einsatz von KI stand deshalb am Anfang, sondern die Frage, wie sich der Vermittlungsprozess sinnvoll weiterentwickeln lässt.

Gemeinsam wurde betrachtet, welche Stellen und Unternehmen relevant sind, welche Informationen benötigt werden und wie die Ergebnisse aufbereitet sein müssen, damit die Mitarbeiter direkt damit weiterarbeiten können. Die Technologie sollte sich dem Prozess anpassen und nicht umgekehrt. Entsprechend individuell wurde die Lösung entwickelt.

Agentische KI im Vermittlungsprozess

Aus diesen Anforderungen entstand Goldy. Der spezialisierte KI-Agent setzt genau dort an, wo zuvor besonders viel manuelle Arbeit notwendig war: bei der Suche, Recherche und Aufbereitung potenzieller Praxisunternehmen.

Goldy betrachtet relevante Stellen im Umfeld der goldsteps-Standorte und prüft sie anhand der gemeinsam definierten Anforderungen. Passt eine Stelle fachlich und regional? Ist das Angebot aktuell? Welches Unternehmen steckt dahinter? Ungeeignete Treffer und Dubletten werden herausgefiltert, passende Arbeitgeber weiter qualifiziert und hinsichtlich ihres Potenzials bewertet.

Aus vielen einzelnen Stelleninformationen entsteht so eine strukturierte Auswahl relevanter Arbeitgeber, mit denen goldsteps konkret weiterarbeiten kann.

> **Als IT-Umschulungsunternehmen beschäftigen wir uns natürlich mit den neusten Technologien und damit natürlich auch mit KI**
>
> Jovan Ilic – Geschäftsführer bei goldsteps

Mehr als nur ein Bericht – Synergie mit Salesforce

Goldy arbeitet dabei nicht losgelöst von der bestehenden Salesforce-Landschaft. Die qualifizierten Arbeitgeberpotenziale werden so aufbereitet, dass sie direkt in den bestehenden Prozess einfließen und dort weiterbearbeitet werden können.

Genau diese Verbindung war für bluecue ein zentraler Anspruch. „Was spannend ist, ist nicht nur einen Report zu erstellen", erklärt Dr. Inga Knoche, Director Business Development & Strategic Partnerships bei bluecue. „Unser Anspruch war es, das Ganze nahtlos in das Bestehende zu integrieren, nämlich in Salesforce."

Die neuen Potenziale

Die Veränderung zeigt sich vor allem dort, wo zuvor viel Zeit gebunden war. Statt Portale immer wieder selbst zu durchsuchen, Treffer einzeln zu prüfen und Informationen manuell aufzubereiten, können die Mitarbeiter mit bereits qualifizierten Arbeitgeberpotenzialen weiterarbeiten.

Die gewonnene Zeit fließt damit zurück in die eigentliche Vermittlung: Unternehmen individuell ansprechen, Möglichkeiten abstimmen, Beziehungen aufbauen, Teilnehmer begleiten und beide Seiten erfolgversprechend zusammenbringen.



Dabei geht es nicht darum, Arbeitsplätze durch KI zu ersetzen. Die Technologie übernimmt zeitintensive Recherche- und Aufbereitungsarbeit und schafft damit mehr Raum für den Teil des Prozesses, bei dem der persönliche Kontakt entscheidend bleibt. Schon die ersten Ergebnisse zeigten, dass die Lösung nicht nur Zeit spart. Sie macht auch neue Möglichkeiten sichtbar. Selbst an Standorten, die goldsteps seit Jahren bearbeitet, konnten zusätzliche Unternehmen identifiziert werden.

„Es gibt Standorte, die wir seit Jahren bearbeiten. Und trotzdem haben wir dort neue Potenziale gefunden, die uns zuvor verborgen geblieben sind“, beschreibt Jovan Ilic die ersten Erfahrungen. goldsteps reduziert damit nicht nur den Rechercheaufwand, sondern erweitert gleichzeitig die Basis potenzieller Praxisunternehmen. Der Vermittlungsprozess kann systematischer weiterentwickelt und besser mit dem Wachstum des Unternehmens skaliert werden.

Weit mehr als reine Technikkompetenz

Für goldsteps war entscheidend, dass keine fertige technische Lösung auf einen bestehenden Prozess gesetzt wurde. Ausgangspunkt waren die tatsächlichen Abläufe, die vorhandene Salesforce-Landschaft und die Anforderungen der Mitarbeiter, die täglich mit den Ergebnissen arbeiten.

„Wir haben nicht das eine Produkt, das wir jedem Kunden überstülpen. Unsere KI-gestützten Lösungen werden individuell für den jeweiligen Kunden entwickelt“, beschreibt Dr. Inga Knoche den Ansatz von bluecue. Gleichzeitig spielte die Souveränität über die eigenen Daten eine wichtige Rolle. Gerade wenn Systeme leistungsfähiger werden, muss klar geregelt sein, wer oder was auf Informationen zugreifen kann. Dieser Anspruch wurde bei der Entwicklung der Lösung von Beginn an berücksichtigt.

Der Grundsatz dahinter ist klar: KI ist kein Selbstzweck. Technologie muss dem Zweck folgen und einen konkreten Prozess spürbar verbessern.

Ausblick

Mit dem neuen Vermittlungsprozess ist die Entwicklung bei goldsteps noch lange nicht abgeschlossen. Vielmehr zeigt das Projekt, welches Potenzial entsteht, wenn bestehende Abläufe genau betrachtet und technologische Möglichkeiten gezielt darauf abgestimmt werden.

> **Wir sind noch lange nicht am Ende. Wenn man einmal Blut geleckt hat, findet man viele weitere Potenziale**
>
> Mark Schönrock – Geschäftsführer goldsteps

Weitere Anwendungsfelder sind bereits denkbar und sollen gemeinsam mit bluecue dort weiterentwickelt werden, wo sie für goldsteps einen konkreten Mehrwert schaffen. Raus aus der Theorie, rein in die Praxis: Dieser Ansatz prägt damit nicht nur die Qualifizierung bei goldsteps, sondern auch den gemeinsamen Blick auf die weitere technologische Entwicklung.

goldsteps
IT-Akademie

Die goldsteps ist ein Unternehmen, das Menschen eine neue Perspektive in die berufliche Zukunft ermöglicht. Mit der Umschulung zu Fachinformatikern für Systemintegration bildet goldsteps die IT-Fachkräfte von morgen aus. Seit fast 25 Jahren bildet goldsteps mit seinem dualen Umschulungskonzept fachlich qualifizierte und praxiserfahrene Fachkräfte aus.

goldsteps GmbH & Co. KG
August-Schroeder-Straße 4
33602 Bielefeld
Telefon: +49 521 922 797 47
info@goldsteps.de
www.goldsteps.de

bluecue
digital strategies

Als professioneller Partner für Deine Digitalstrategie beraten, entwickeln und realisieren wir rund um die Themen Mensch, Prozess und Technologie. Wir begleiten Dich von der ersten Idee über die erfolgreiche Umsetzung bis zur langfristigen Betriebsunterstützung – flexibel, partnerschaftlich und zukunftsorientiert. Unser erfahrenes bluecue-Team sichert Deine nachhaltige Wertschöpfung, effiziente Prozesse und messbaren Unternehmenserfolg.

bluecue consulting GmbH & Co. KG
August-Schroeder-Straße 4
33602 Bielefeld
Telefon: +49 521 9227 9800
info@bluecue.de
www.bluecue.de

Strategisch denken. Ganzheitlich handeln. Zukunft gestalten.